

[01~03] 다음은 학생의 발표이다. 물음에 답하시오.

안녕하세요? ‘생활 속 전통문화’에 대한 발표를 맡은 ○○○입니다. 저는 지난주에 매듭 팔찌를 만들며 우리 전통 매듭이 참 아름답다고 생각하여 전통 매듭에 대해 조사해 보았습니다. 그래서 오늘은 제가 △△전통문화 연구소 누리집의 자료를 통해 알게 된 내용을 여러분과 나누고 싶어서 발표를 준비했습니다.

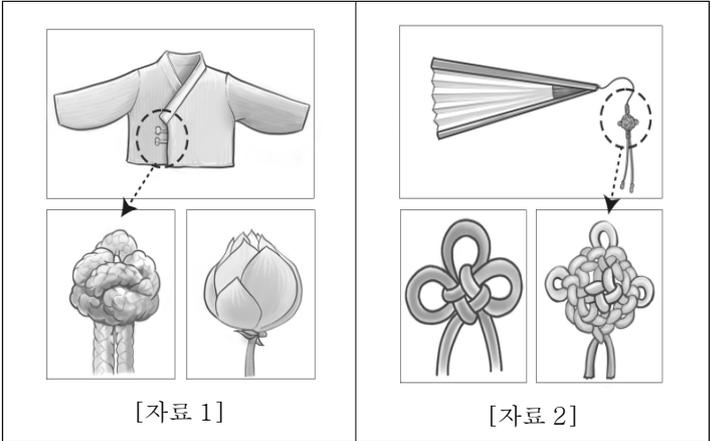
우리나라에서는 옛날부터 매듭을 생활 속에서 장식의 용도로 많이 사용했습니다. 고구려 벽화의 초상화 속 실내 장식에서도, 조선 시대 여성들이 사용하던 노리개의 장식에서도 매듭을 발견할 수 있습니다.

그렇다면 우리나라의 전통 매듭에는 어떤 것들이 있을까요? (자료1을 제시하며) 먼저 이 자료를 보시죠. 옷을 여미는 부분에 매듭이 보이시나요? 이것이 연봉매듭입니다. 연봉은 연꽃 봉오리라는 뜻으로, 자료의 아래에 있는 그림처럼 매듭의 생김새가 연봉을 닮았다고 해서 붙은 이름이에요. 연꽃은 번영의 상징으로 여겨져 온 만큼, 연봉매듭에는 자손의 번창과 풍년을 기원하는 의미가 담겨 있습니다. 매듭은 보통 장식을 위해 사용되었는데 이 매듭은 단추와 같은 역할을 하여 실용적인 목적으로 사용되었기에 단추매듭이라 부르기도 합니다.

다음으로는 가지방석매듭을 소개하겠습니다. 이 매듭은 주머니나 선추를 장식하기 위한 목적으로 많이 사용되었는데요, (자료2를 제시하며) 선추는 이렇게 부채의 고리나 자루에 매다는 장식품을 이르는 말입니다. 잠시 자료의 왼쪽 아래에 있는 매듭을 보시죠. 이 매듭의 이름은 생쪽매듭이에요. 작은 원이 세 개 있는 모양이 생강과 비슷해서 붙은 이름입니다. 생쪽매듭은 많은 매듭법의 기본이 되는데요, 가지방석매듭도 이 생쪽매듭을 중심으로 하여 원 모양으로 줄줄이 이어 나가 방석 모양처럼 크게 엮어 만든 매듭입니다. 그래서 이 매듭에는 좋은 일을 줄줄이 이어간다는 의미가 있고, 그것이 열매가 잘 맺히는 가지를 연상시킨다고 해서 가지방석매듭이라는 이름이 붙게 되었습니다.

지금까지 우리나라의 전통 매듭에 대해 알아보았습니다. 조사를 하며 주변을 살펴보니 팔찌뿐 아니라 다양한 장신구에도 전통 매듭이 활용된 것을 발견할 수 있었습니다. 여러분도 전통 매듭의 의미를 떠올리며, 우리 주변의 전통 매듭에 관심을 가져 보면 어떨까요? 이상으로 발표를 마치겠습니다.

1. 위 발표자의 말하기 방식으로 적절하지 않은 것은?
 - ① 발표 주제를 선정하게 된 계기를 경험과 관련지어 밝히고 있다.
 - ② 발표 내용과 관련된 질문을 하여 청중의 관심을 유도하고 있다.
 - ③ 용어의 의미를 설명하며 발표 주제에 대한 청중의 이해를 돕고 있다.
 - ④ 발표 내용의 신뢰성을 획득하기 위해 인용한 자료의 출처를 밝히고 있다.
 - ⑤ 발표 내용을 요약하고 매듭 팔찌 만들기 체험을 권유하며 발표를 마무리하고 있다.
2. 다음은 발표자가 제시한 자료이다. 발표자의 자료 활용에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?



- ① 연봉매듭이 사용된 용도를 설명하기 위해 [자료 1]을 활용하였다.
- ② 연봉의 의미를 통해 연봉매듭이라는 명칭이 붙은 이유를 설명하기 위해 [자료 1]을 활용하였다.
- ③ 가지방석매듭과 생쪽매듭의 공통점과 차이점을 비교·분석하기 위해 [자료 2]를 활용하였다.
- ④ 가지방석매듭이 가지는 의미를 매듭의 생김새와 관련지어 보여 주기 위해 [자료 2]를 활용하였다.
- ⑤ 전통 매듭이 실용적인 목적뿐 아니라 장식품의 용도로도 쓰인다는 것을 보여 주기 위해 [자료 2]를 활용하였다.

3. <보기>는 위 발표를 들은 학생들의 반응이다. 학생들의 반응을 이해한 내용으로 가장 적절한 것은?

< 보 기 >

학생 1: 매듭을 단추의 용도로 사용한 것에서 조상들의 지혜를 느꼈어. 나도 매듭이 일상생활에서 응용된 다른 사례를 찾아봐야겠어.

학생 2: 나는 그동안 무언가를 묶거나 고정하는 데에만 매듭을 사용했는데, 다양한 물건을 아름답게 장식하는 용도로도 쓸 수 있다는 것을 알게 되었어.

학생 3: 얼마 전 전통 매듭 전시회를 다녀왔었어. 그때 본 노리개에 둥근 모양의 매듭이 달려 있었는데, 가지 방식매듭과는 다른 모양이었어. 무슨 매듭이었는데 궁금해.

- ① ‘학생 1’은 발표에서 소개된 사례의 효용성을 긍정적으로 평가하며 자신의 태도를 바꿀 것을 다짐하고 있다.
- ② ‘학생 2’는 발표에서 새롭게 알게 된 정보를 통해 평소 자신이 알고 있던 바를 보완하고 있다.
- ③ ‘학생 3’은 배경 지식과 관련지어 발표 내용에 의문을 제기하고 있다.
- ④ ‘학생 1’과 ‘학생 2’는 모두 발표에서 다른 정보와 관련해 추가 정보를 찾아봐야겠다고 생각하고 있다.
- ⑤ ‘학생 2’와 ‘학생 3’은 모두 자신의 경험과 관련지어 발표에서 언급되지 않은 내용이 있음을 아쉬워하고 있다.

[04~07] (가)는 동아리 학생들이 나눈 대화의 일부이고, (나)는 이를 참고하여 ‘학생 2’가 구청 누리집에 올린 글이다. 물음에 답하시오.

(가)

학생 1: ㉠지난번 논의에서 올해도 학교 축제 때 동아리 행사로 우리가 창작한 동화를 각색하여 소강당에서 공연하기로 했잖아. 오늘은 우리 동아리 행사에 마을 주민의 참여를 높일 수 있는 방법을 이야기해 보자.

학생 2: 지난해 축제 만족도 조사에서 마을 주민의 참여도와 만족도가 높았던 프로그램을 보면 주로 어린이가 직접 체험할 수 있는 활동이었어. 우리도 이번 동아리 행사에 그런 체험 활동을 추가하면 어떨까?

학생 3: 좋은 생각이야. 그런데 무엇을 하면 좋을까?

학생 2: 이번 공연인 ‘아기 나무의 꿈’은 나무가 자라면서 바라본 우리 마을에 대한 이야기잖아. 공연을 관람한 어린이들이 나무를 소재로 그림을 그리는 건 어때? [A]

학생 3: 그러자. 그런데 소강당에는 책상이 없잖아. 어린이들이 그림을 그리기가 불편할 것 같으니 장소를 바꿨으면 좋겠어.

학생 2: 공연 장소를 공용 교실로 옮기는 것은 어떨까? 거기는 공간이 넓어서 무대 설치가 가능하고, 책상과 의자가 있어서 그림을 그리기에 편할 것 같아.

학생 3: 그거 괜찮겠다.

학생 1: ㉡그러면 이번 우리 동아리 행사에서는 연극 공연과 그림 그리기 체험 활동을 하기로 하고, 장소는 공용 교실로 변경하는 것으로 하자. 그런데 홍보는 어떻게 하지?

학생 3: 작년에 우리 학교 누리집에만 홍보했더니 우리가 예상했던 것보다 주민들의 참여가 저조했어. 그래서 이번에는 구청 누리집의 ‘△△구 알리미’에도 우리 행사를 홍보했으면 좋겠어.

학생 1: ㉢맞아. 요즘에는 마을 주민이 참여하는 학교 행사가 많아서 그런지 구청 누리집에 학교 행사를 많이 홍보하더라고. [B]

학생 2: 좋은 생각이야. 홍보 글은 내가 써 볼게. 글에 작품명, 공연 일시, 장소와 같은 공연 정보가 포함되어야겠지? 그리고 마을 주민의 관심을 끌 수 있는 내용도 넣으면 좋겠어.

학생 3: 그러면 우리 동아리가 했던 활동 중 우리 마을과 관련된 활동을 소개하자.

학생 1: 그래. ㉣그리고 마을과 관련된 활동을 소개하면서 이번 공연 내용도 함께 소개해 줬으면 좋겠어.

학생 3: 동아리 행사 신청 방법도 안내해야겠지?

학생 2: 응, 알았어. 신청 방법도 함께 정리해 볼게.

학생 3: 그래. 그리고 이번에 추가된 체험 활동과 어린이들에게 줄 책 선물에 대한 안내도 부탁해.

학생 2: 그렇게 할게. 다음 모임까지 초고를 작성해 볼게.

학생 1: ㉠다음에는 함께 글을 검토하기로 하고, 오늘은 여기까지 하자.

(나)

안녕하세요? □□고등학교 동화 창작 동아리 ‘꿈그리기’에서 연극 ‘아기 나무의 꿈’을 무대에 올립니다. 공연 일시는 10월 12일(목) 오전 11시이고, 장소는 학교 공용 교실입니다.

저희 동아리는 마을에 대한 관심을 높이기 위해 우리 마을을 소재로 동화를 창작하고, 마을 어린이들을 대상으로 매년 공연을 해 왔습니다. 이번 공연은 저희 동아리 학생들이 창작한 동화 ‘아기 나무의 꿈’을 각색한 것으로, 우리 마을의 보호수인 느티나무가 400년 전 처음 뿌리를 내리고 지금까지 살면서 바라본 우리 마을의 이야기입니다.

공연이 끝난 후에는 어린이들이 그림을 그리면서 자유롭게 상상의 나라를 펼칠 수 있도록 ‘나무’를 소재로 그림을 그리는 시간을 마련했습니다. 또한 공연을 관람한 모든 어린이에게 저희 동아리에서 발간한 동화책 ‘아기 나무의 꿈’을 선물로 드립니다.

참가 신청 기간은 9월 11일(월)부터 9월 30일(토)까지이며, 신청은 온라인(<http://○○.hs.kr/>)으로만 가능합니다. 신청서 작성 시 관람을 희망하는 어린이와 보호자의 정보를 기입해 주시기 바랍니다.

저희 동아리에서는 우리 마을에 대한 애정을 듬뿍 담아 이번 행사를 준비했습니다. 이 행사는 어린이들이 자신이 살고 있는 마을에 대한 관심을 가지게 되는 계기가 될 것입니다. 주민 여러분의 많은 참여를 부탁드립니다. 감사합니다.

4. ㉠~㉠에 나타난 ‘학생 1’의 말하기 방식에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠: 지난 논의에서 결정된 사항을 언급하며 대화의 화제를 제시하고 있다.
- ② ㉡: 학생 2와 학생 3의 대화 내용을 정리하고 질문을 통해 다음 논의 사항으로 대화를 이끌고 있다.
- ③ ㉢: 자신이 아는 내용을 바탕으로 상대방의 말에 동의하고 있다.
- ④ ㉣: 상대방의 말을 다시 진술한 후, 이를 뒷받침하는 내용을 덧붙이고 있다.
- ⑤ ㉤: 추후 논의할 내용을 언급하며 대화를 마무리하고 있다.

5. [A], [B]에 대한 이해로 적절하지 않은 것은?

- ① [A]에서 ‘학생 2’는 ‘학생 3’이 제시한 문제의 해결 방안으로 공용 교실 활용을 제안하고 있다.
- ② [A]에서 ‘학생 2’는 만족도 조사 결과의 내용을 활용하여 의견을 제시해 주장의 타당성을 높이고 있다.
- ③ [A]에서 ‘학생 3’은 ‘학생 2’의 제안에 긍정적인 반응을 보이며 체험 활동을 위해 공연 장소 변경을 제안하고 있다.
- ④ [B]에서 ‘학생 2’는 다른 학생의 의견에 동의하면서 ‘학생 3’의 의견이 지닌 허점을 지적하며 개인적 의견을 덧붙이고 있다.
- ⑤ [B]에서 ‘학생 3’은 기존 홍보 방법의 문제점을 지적하며 ‘△△구 알리미’에도 공연을 홍보할 것을 문제 해결 방안을 제시하고 있다.

6. ‘학생 2’가 (가)를 바탕으로 (나)를 작성했다고 할 때, (나)에 반영된 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① (가)에서 ‘학생 2’가 공연 정보를 포함하자고 언급한 내용이, (나)의 1문단에서 명시적으로 모두 제시되었다.
- ② (가)에서 ‘학생 3’이 추가된 ‘체험 활동’을 안내하자고 언급한 내용이, (나)의 3문단에 ‘공연 후 있을 활동 소개’로 제시되었다.
- ③ (가)에서 ‘학생 3’이 마을과 관련된 동아리의 활동을 소개하자고 언급한 내용이, (나)의 2문단에 ‘아기 나무의 꿈’에 반영된 우리 마을 이야기로 제시되었다.
- ④ (가)에서 ‘학생 3’이 ‘동아리 행사 신청 방법’에 대한 안내가 필요하다고 언급한 내용이, (나)의 4문단에 참가 신청 기한과 함께 ‘신청 시 유의점’으로 제시되었다.
- ⑤ (가)에서 ‘학생 3’이 어린이들에게 줄 ‘책 선물’에 대해 안내하기로 한 내용이, (나)의 3문단에 동아리 창작 동화책 ‘아기 나무의 꿈’을 선물한다는 것으로 제시되었다.

7. <보기>는 (나)의 마지막 문단의 초고이다. <보기>를 고쳐 쓰기 위해 친구들이 조언한 내용으로 가장 적절한 것은?

— <보 기> —
저희 동아리에서는 우리 마을에 대한 애정을 듬뿍 담아 이번 행사를 준비했습니다. 다른 동아리에서도 마을 주민이 참여할 수 있는 다양한 행사를 준비했다고 합니다. 주민 여러분의 많은 참여를 부탁드립니다. 감사합니다.

- ① 다른 동아리의 행사 홍보 내용은 삭제하고, 어린이들이 행사 참여로 얻을 수 있는 의의를 추가하는 건 어때?
- ② 다른 동아리의 행사 홍보 내용은 삭제하고, 공연 후 있을 체험 활동에 필요한 준비물 안내를 추가하는 건 어때?
- ③ 다른 동아리의 행사 홍보 내용은 삭제하고, 행사 참여시 안전사고를 예방하기 위한 당부의 말을 추가하는 건 어때?
- ④ 좋은 공연을 위한 우리 동아리의 노력은 삭제하고, 어린이들이 행사 참여로 얻을 수 있는 의의를 추가하는 건 어때?
- ⑤ 좋은 공연을 위한 우리 동아리의 노력은 삭제하고, 행사 참여시 안전사고를 예방하기 위한 당부의 말을 추가하는 건 어때?

[08~10] 다음은 교지에 신기 위해 학생이 작성한 초고이다. 물음에 답하시오.

우리가 사 먹는 과일과 채소는 품목별로 등급 규격의 항목 기준에 따라 특, 상, 보통으로 분류된다. 이러한 농산물 등급 규격은 농산물의 상품성 향상과 유통 효율을 위하여 도입되었다. 그런데 등급 규격의 항목이 주로 크기, 모양 등 농산물의 외관과 관련되어 있어, 맛이나 영양에는 별다른 문제가 없는 농산물이 등급 외로 분류되는 경우가 생겨난다. 이러한 ‘등급 외 농산물’은 우리에게 ‘못난이 농산물’이라는 이름으로 잘 알려져 있다.

등급 외로 분류된 농산물은 일반적인 유통 과정에 따라 거래되지 못한다. 잼, 주스 등으로 가공이 가능한 품목의 경우에는 헐값에라도 거래되지만, 가공이 어려운 품목들은 끝내 거래되지 못하고 폐기되고 만다. 등급 외 농산물은 맛과 영양, 가격 면에서 볼 때 소비 시장에서 충분히 경쟁력이 있음에도 유통 과정에서 소외되어 버려지고 있는 것이다.

등급 외 농산물이 판매되지 못할 경우 농산물 생산에 사용된 물, 비료, 노동력 등의 자원은 낭비가 되고, 폐기 과정에서도 비용이 들어 농가에 경제적 손해가 발생한다. 또한 등급 외 농산물은 환경 문제도 야기한다. 매립된 폐기 농산물은 썩는 과정에서 지구 온난화를 일으키는 메탄을 발생시키는데, 소비가 가능한 등급 외 농산물까지 불필요하게 폐기되어 이러한 환경 문제를 더욱 악화시키고 있다.

등급 외 농산물로 인한 문제를 해결하기 위해서는 등급 외 농산물 구매 활성화 방안을 마련하여 적극적인 소비가 이루어질 수 있도록 해야 한다. 등급 외 농산물을 소비하는 것은 환경에도 긍정적 영향을 끼치고, 농가와 소비자 모두에게 도움을 줄 수 있다. [A]

8. 다음은 초고를 작성하기 전에 학생이 떠올린 생각이다. ㉠~㉤ 중, 학생의 초고에 반영되지 않은 것은?

- 농산물 등급 규격 항목과 관련지어 등급 외 농산물이 발생하는 이유를 제시해야겠어. ㉠
- 예상 독자의 실천을 촉구하기 위해 등급 외 농산물의 구매 활성화 방안 마련의 필요성을 강조해야겠어. ㉡
- 등급 외 농산물을 일컫는 비교적 쉬운 명칭을 제시하여 예상 독자의 이해를 도울 수 있도록 해야겠어. ㉢
- 가공 유무에 따른 등급 외 농산물 처리 방법을 제시하고 이와 관련해 독자들이 문제의식을 가질 수 있도록 해야겠어. ㉣
- 등급 외 농산물 폐기로 인해 어려움을 겪는 농가의 구체적 사례를 제시해 등급 외 농산물 소비를 촉진하도록 해야겠어. ㉤

- ① ㉠ ② ㉡ ③ ㉢ ④ ㉣ ⑤ ㉤

9. <보기>는 초고를 보완하기 위해 추가로 수집한 자료이다. 자료 분석과 이를 활용할 방안으로 적절하지 않은 것은?

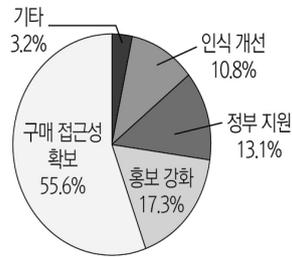
— <보 기> —

㉠. ‘등급 외 농산물’ 구매 관련 소비자 설문 조사

㉠-1. 구매 의사

구매 경험이 있는 사람		구매 경험이 없는 사람	
재구매 의사 있음	95.5%	구매 의사 있음	65.3%
재구매 의사 없음	0.9%	구매 의사 없음	32.6%
기타	3.6%	기타	2.1%

㉠-2. 구매 활성화 방안



㉡. 신문 기사

애호박이 등급 규격의 항목 기준에 따라 특 등급을 받으려면 처음과 끝의 굵기가 비슷하고 구부러진 것이 없어야 한다. 그래서 어린 애호박에 비닐을 씌워 상품성을 높인다. 맛과 무관하게 모양을 위해 매년 수억 개가 사용되는 이 비닐은 대부분 복합 플라스틱으로, 사실상 재활용이 불가능하여 환경 면에서 문제가 되고 있다.

㉢. 전문가 인터뷰

“한 해 동안 등급 외로 판정되어 버려지는 농산물의 생산액은 약 3조 2천억 원이나 되는데, 그 과정에서 발생하는 손해를 고스란히 농민들이 부담합니다. 소비자들이 등급 외 농산물을 주변에서 쉽게 구매할 수 있다면 아깝게 버려지는 농산물이 줄어들 것입니다.”

자료	자료 분석	활용방안
① ㉠-1	구매 경험 유무에 상관없이 소비자들은 등급 외 농산물 구매에 긍정적인 의사를 표현하고 있다.	등급 외 농산물이 소비 시장에서 충분한 경쟁력을 갖추고 있다는 근거로 2문단에 제시한다.
② ㉡	등급 규격 기준을 충족시키기 위한 농가의 노력이 환경 문제를 발생시킨다.	등급 외 농산물의 생산 과정에서 발생하는 환경 문제로 3문단에 추가한다.
③ ㉢	한 해 동안 등급 외 판정으로 버려지는 농산물의 생산액은 약 3조 2천억 원이고 이를 부담하는 농가의 경제적 손해가 크다.	3문단에서 제시한 농가의 경제적 손해의 구체적 수치 자료로 1년간 등급 외 판정으로 버려지는 농산물 생산액을 추가한다.
④ ㉠-1, ㉡	소비자들의 등급 외 농산물 구매 의사가 긍정적이며 농가들이 등급 외 농산물로 분류되지 않기 위해 상품성을 높이는 방법에서 환경 문제가 발생한다.	등급 규격 항목 기준에 맞춰 상품성을 높이려는 농가들의 노력이 소비자들의 구매에 긍정적으로 작용한다는 내용을 4문단에 추가한다.
⑤ ㉠-2, ㉢	소비자가 생각한 등급 외 농산물 구매 활성화 방안에서 구매 접근성 확보가 가장 많았고, 전문가들 또한 소비자들을 위한 등급 외 농산물의 판매 경로가 필요함을 강조한다.	4문단의 등급 외 농산물의 구매 활성화 방안의 구체적인 내용이 없으므로 구매 접근성이 필요하다는 내용을 보충한다.

10. 다음은 초고를 읽은 교지 편집부 학생의 조언이다. 이를 반영하여 [A]를 작성한다고 할 때, 가장 적절한 것은?

“등급 외 농산물 소비가 농가와 소비자에게 도움이 되는 이유를 각각의 측면에서 밝히고, 등급 외 농산물 소비를 권유하는 내용으로 마무리하는 것이 좋겠어.”

- ① 등급 외 농산물로 발생하는 환경 문제는 지구 온난화의 가속화를 가져올 만큼 심각하다. 이제 등급 외 농산물의 가치를 인정하고 소비하려는 태도를 갖자.
- ② 등급 외 농산물은 주로 외관상 문제로 분류된 것으로 맛과 영양에는 별다른 문제가 없다. 따라서 가격이 저렴하면서도 영양이 풍부한 등급 외 농산물을 소비하려는 태도를 갖자.
- ③ 소비자는 가격이 저렴하면서도 맛과 영양을 갖춘 등급 외 농산물을 구입할 수 있고, 농가는 경제적 손해를 줄일 수 있으므로 등급 외 농산물 접근성을 높이는 방안 마련이 시급하다.
- ④ 등급 외 농산물이 폐기과정에 발생하는 경제적 손해는 농민들에게 환경적 손해는 우리 모두에게 고스란히 돌아온다. 이제 농가와 소비자 모두를 위해 등급 외 농산물 소비에 동참해보자.
- ⑤ 등급 외 농산물 소비는 농가에게는 경제적 손해로부터의 부담을 줄여주고 소비자에게는 맛과 영양 면에서 인정받는 농산물을 저렴하게 구매할 수 있게 한다. 이제 등급 외 농산물 소비에 동참해보자.